



## ÁLEX RUBIO | MEMORIA EXPERIENCIA EDUCADOR

### ***Profesor Asociado. Área Comunicación Audiovisual y Publicidad – Universitat Jaume I (ESP)***

sep. de 2016 – presente

Docente en asignaturas Empresas de Publicidad y RRPP, Industrias Culturales, Estrategias de Publicidad y RRPP, Planificación de Medios, y Design Thinking (dentro del Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación).

### ***Máster en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

mar. de 2020 – may. de 2020

Módulo: "Social Media".

Dentro del Máster "Dirección de Marketing Digital y Gestión Comercial"

### ***Webinar en Escuela de Negocios Lluís Vives - Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

abr. de 2020

Conferencia 'Cómo conocer a tu cliente digital.

Impartida en GoToWebinar.

### ***Webinar en Escuela de Negocios Lluís Vives - Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

mar. de 2020

Conferencia 'Ecosistema digital para la productividad y trabajo en equipo'.

Impartida en GoToWebinar.

### ***Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

ene. de 2020 – ene. de 2020

Módulo: "Modulo II: El Marketing Digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing".

Dentro del Curso de "Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial"

### ***Conferencia en Congreso GoDigital – Cámara Valencia (ESP)***

dic. de 2018

Conferencia '¿Hacia dónde se dirige el marketing digital del futuro?'

04/12/19 – Valencia.

### ***Curso in-company a BLO Team (ESP)***

jul. de 2019

Marketing 2.0.

Impartido en escuela profesional en Castellón.

### ***Curso in-company a Espaitec (ESP)***

jun. de 2019

Marketing 2.0.

Impartido en la sede de Espaitec – UJI (Castellón).

### ***Curso in-company a Colegio de Higienistas Dentales de la Comunidad Valenciana (ESP)***

jun. de 2019 – jul. de 2019

Marketing 2.0.

Impartido en la sede de COHDCV – Valencia.



***Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

jun. de 2019 – jul. de 2019

Curso: "Las 4 redes sociales fundamentales en la empresa".

Impartido en: Cámara Valencia – sede central.

***Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

may. de 2019 – jun. de 2019

Módulo: "Modulo II: El Marketing Digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing".

Dentro del Curso de "Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial"

***Curso in-company a Asociación de Comercios y Empresas de Servicios de Benicàssim (ESP)***

feb. de 2019

Marketing 2.0.

Impartido en AEDL Benicàssim

***Curso in-company a Clece (ESP)***

ene. de 2019

Marketing 2.0.

En la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valencia

***Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

ene. de 2019 – ene. de 2019

Módulo: "Modulo II: El Marketing Digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing".

Dentro del Curso de "Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial"

***Conferencia en Congreso ComLoc - UJI (ESP)***

nov. de 2018

Conferencia 'Estudio de caso de El Rubius' dentro del Congreso ComLoc 2018.

15/11/18 - Castellón

***Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

oct. de 2018 – nov. de 2018

Curso: "Las 4 redes sociales fundamentales en la empresa".

Impartido en: Cámara Valencia – sede central.

***Conferencia en Natiu Nules (ESP)***

jun. de 2018

Tendencias digitales y tecnológicas: presente y futuro del marketing y la comunicación para una sociedad digital.

22/06/18 - Castellón

***Conferencia en Espaitec UJI (ESP)***

jun. de 2018

Tendencias digitales y tecnológicas: presente y futuro del marketing y la comunicación para una sociedad digital. .

En Espaitec UJI, con la colaboración de la Consellería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana.

21/06/18 - Castellón



***Curso in-company a Pinturas José Antonio García (ESP)***

may. de 2018 – may. de 2018

Marketing 2.0.

En la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valencia

***Curso de Marca Online - Universitat Jaume I (ESP)***

abr. de 2018 – abr. de 2018

Módulo: Estrategia digital.

12/04/18 - Castellón

***Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

ene. de 2018 – ene. de 2018

Módulo: "Modulo II: El Marketing Digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing".

Dentro del Curso de "Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial"

***Masterclass en StandOUT Program (ESP)***

may. de 2017 – may. de 2017

Temática: insights publicitarios, estrategia de marketing, captación de datos de clientes.

Madrid (España) - 27/05/17

***Curso de Marca Online - Universitat Jaume I (ESP)***

mar. de 2017 – mar. de 2017

Módulo: Estrategia digital.

02/03/17 - Castellón

***Masterclass en StandOUT Program (ESP)***

feb. de 2017 – oct. de 2017

Temática: insights publicitarios, estrategia de marketing, captación de datos de clientes.

Valencia (España) - 24/02/17

***Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

feb. de 2017 – oct. de 2017

Curso: "Las 4 redes sociales fundamentales en la empresa".

Impartido en: Escuela de Negocios Paterna y Requena.

***Curso in-company a El Periódico Mediterráneo (ESP)***

ene. de 2017 – ene. de 2017

Curso: 'Comunicar en la era digital'.

Impartido en Espaitec – UJI (Castellón)

***Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

ene. de 2017 – ene. de 2017

Módulo: "Modulo II: El Marketing Digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing".

Dentro del Curso de "Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial"

***Conferencia en Adictos Social Media 'El Cierre' - La Nucía (ESP)***

may. de 2016 – may. de 2016

Conferencia de cierre de Adictos Social Media tras 14 ediciones.

26/05/16 - La Nucía (Alicante)



***Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

abr. de 2016 – abr. de 2016

Docente sobre Internacionalización de la empresa.

***Conferencia en DIRCOM Comunidad Valenciana y Murcia (ESP)***

feb. de 2016 – feb. de 2016

Conferencia: "Los retos estratégicos digitales del Dircom en 2016".

Dirigido a: miembros de la Asociación Española de Directores de Comunicación - delegación de Comunidad Valenciana y Murcia. Valencia (España) - 09/02/16

***Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

dic. de 2015 – dic. de 2015

Docente del 'Módulo II: El Marketing digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing'.

Valencia (España) - 04-11-18/12/15

***Formación in-company a Instituto Cervantes de Manchester e Instituto Cervantes de Leeds (UK)***

may. de 2015 – may. de 2015

Temática: marketing 2.0 en el ámbito de las relaciones entre estudiantes potenciales e Instituto Cervantes.

Dirigido a: responsables y directores de Instituto Cervantes Manchester y de Instituto Cervantes de Leeds.

Manchester (UK) - 13/05/15 a 15/05/15

***Formación in-company a Microsoft Colombia (COL)***

may. de 2015 – may. de 2015

Cuatro conferencias dentro del espacio 'Martes de marketing' de Microsoft Colombia.

Dirigido a: equipo comercial de Microsoft en Colombia y Latinoamérica.

Temática: marketing digital.

Formación virtual a Colombia - mayo 2015

***Curso de formación en Universidad Politécnica de Valencia (ESP)***

feb. de 2015 – feb. de 2015

Temática: personal branding, productividad personal.

Dirigido a: alumnos del máster MAI de la UPV.

Valencia (España) - 09/02/04

***Formación in-company a Universidad CEU (ESP)***

oct. de 2014 – oct. de 2014

Temática: marketing 2.0 en el ámbito de la educación.

Asistentes: responsables de Marketing y Comunicación de las universidades CEU en España.

Madrid (España) - 30/10/14

***Conferencia en #MarketingTrends (ESP)***

jun. de 2014 – jun. de 2014

Responsabilidad: organizador, ponente.

Conferencia: "Marketing evolutivo para una sociedad cambiante".

Organizado por: Máster en Aplicaciones Multimedia para Internet de la Universidad de Valencia.

Valencia (España) - 05/06/14



***Curso de especialista en Cámara de Comercio de Castellón (ESP)***

may. de 2014 – jun. de 2014

Temática: comunicación digital.

Castellón (España) - mayo-junio/14

***Masterclass en StandOUT Program (ESP)***

jun. de 2014 – jun. de 2014

Temática: insights publicitarios, estrategia de marketing, captación de datos de clientes.

Valencia (España) - 06/06/14

***Conferencia en Jornadas Océpate en Universidad Jaume I de Castellón (ESP)***

abr. de 2014 – abr. de 2014

Conferencia: "De dónde vengo".

Castellón (España) - 08/04/14

***Curso de especialista en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)***

ene. de 2014 – abr. de 2014

Responsabilidad: coordinador, docente.

Temática: 2.0, comunicación interna, e-mail marketing, planificación de marketing digital.

Valencia (España) - enero-abril/14

***Curso en Idea't Torrent (ESP)***

mar. de 2014 – abr. de 2014

Temática: comunicación digital para PYMES.

Torrent, Valencia (España) - marzo-abril/14

***Masterclass en Universidad Jaume I de Castellón (ESP)***

abr. de 2014 – abr. de 2014

Dirigido a: alumnos de Publicidad y RR.PP.

Temática: evolución de la figura del planner en la era digital.

Castellón (España) - 01/04/14

***Seminario en DIRCOM Comunidad Valenciana y Murcia (ESP)***

abr. de 2014 – abr. de 2014

Conferencia: "#replanning: hacia un nuevo modelo de marketing y comunicación".

Murcia (España) - 03/04/14

***Conferencia en TEDxCastellón (ESP)***

mar. de 2014 – mar. de 2014

Evento: "New ideas for a new world".

Conferencia: "ULP: estrategia de marketing para u mundo en cambio".

Castellón (España) - 08/03/14

***Curso en Cámara de Comercio de Castellón (ESP)***

mar. de 2014 – mar. de 2014

Temática: "Publicidad en entornos 2.0".

Castellón (España) - 06/03/14



***Conferencia en #InternetCambiaTodo 4 Elche (ESP)***

feb. de 2014 – feb. de 2014

Conferencia: "RE- de cómo un prefijo puede cambiar una realidad".

Conferencia conjunta con Staša Mrkonjić.

Elche, Alicante (España) - 17/02/14

***Curso en Idea't Torrent (ESP)***

feb. de 2014 – feb. de 2014

Temática: comunicación digital para PYMES.

Torrent, Valencia (España) - febrero/14

***Máster MAI - Universidad Politécnica de Valencia (ESP)***

ene. de 2014 – ene. de 2014

Temática de mi área: social media marketing.

Valencia (España) - enero/14

***Curso en Coordinadora de ONGD de la Comunidad Valenciana (CVONGD) (ESP)***

dic. de 2013 – dic. de 2013

Temática: comunicación digital en el ámbito solidario.

Valencia-Alicante (España), diciembre/13

***Conferencia en #BrandMe (VEN)***

nov. de 2013 – nov. de 2013

Conferencia: "#replanning".

Caracas (Venezuela) - 11/11/13

***Conferencia en SocialMediaPower Maracay (VEN)***

nov. de 2013 – nov. de 2013

Conferencia: "Adiós al marketing que conocimos".

Maracay (Venezuela) - 16/11/13

***Formación in-company a Banco Exterior Venezuela (VEN)***

nov. de 2013 – nov. de 2013

Temática: Comunicación 2.0 para entes financieros.

Caracas (Venezuela) - 14/11/13

***Masterclass en Instituto Internet (VEN)***

nov. de 2013 – nov. de 2013

Temática: Social Media Marketing.

Caracas (Venezuela) - 13/11/13

***Masterclass en Universidad Católica Andrés Bello (VEN)***

nov. de 2013 – nov. de 2013

Temática: emprendedurismo digital, Marketing 2.0.

Impartido en: Diplomado de Gerencia en Social Media / CIAP.

Caracas (Venezuela) - 14/11/13



***Masterclass en Universidad Monteávila (VEN)***

nov. de 2013 – nov. de 2013

Temática: Marketing 2.0.

Caracas (Venezuela) - 12/11/13

***Conferencia en RED 506 (CRI)***

oct. de 2013 – oct. de 2013

Conferencia: "Adiós al marketing que aprendimos".

Organizado por El Financiero.

San José (Costa Rica) - 04/10/13

***Conferencia en Trends2Com (CRI)***

oct. de 2013 – oct. de 2013

Conferencia: "#DigitalTrends - Comunicación digital: Medios sociales y nuevas tendencias".

Organizado por la Cámara de Comercio de Costa Rica.

San José (Costa Rica) - 30/10/13

***Masterclass en ESUMER Medellín (COL)***

oct. de 2013 – oct. de 2013

Temática: Estrategia de marketing digital.

Medellín (Colombia) - 17/10/13

***Masterclass en Universidad de Medellín (COL)***

oct. de 2013 – oct. de 2013

Temática: Marca Personal, Estrategia de marketing digital.

Medellín (Colombia) - 18/10/13

***Seminario en CESDE Medellín (COL)***

oct. de 2013 – oct. de 2013

Seminario Internacional de Marketing y Comunicación.

Medellín (Colombia) - 16-17/10/13

***Conferencia en Madrid CV 2.0 (ESP)***

sept. de 2013 – sept. de 2013

Conferencia: "Estrategia de marca personal".

Madrid (España) - 20/09/13

***Curso virtual en CMUA (ESP)***

sept. de 2013 – sept. de 2013

Temática: comunicación y marketing digital.

Alicante (España) - septiembre/13

***Conferencia en #InternetCambiaTodo II (ESP)***

jul. de 2013 – jul. de 2013

Conferencia: "Cómo abordar una estrategia online para una sociedad digital".

Alicante (España) - 11/07/13



***Masterclass en Fundesem Business School (ESP)***

jul. de 2013 – jul. de 2013

Dentro del Máster en Marketing Digital.

Temática: 2.0.

Alicante (España) - julio/13

***Conferencia en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)***

jun. de 2013 – jun. de 2013

Conferencia: "Plan de marketing internacional".

Valencia (España) - 21/06/13

***Curso de especialista en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)***

jun. de 2013 – jun. de 2013

Responsabilidad: coordinador, docente.

Temática: 2.0, comunicación interna, e-mail marketing, planificación de marketing digital.

Valencia (España) - abril-junio/13

***Curso de especialista en Cámara de Comercio de Castellón (ESP)***

may. de 2013 – may. de 2013

Temática: comunicación digital.

Castellón (España) - mayo/13

***Masterclass en Universidad Jaume I de Castellón (ESP)***

abr. de 2013 – abr. de 2013

Dirigido a: alumnos de Publicidad y RR.PP.

Temática: universo 2.0.

Castellón (España) - 24/04/13

***Conferencia en #AdictosSocialMedia13 Barcelona (ESP)***

mar. de 2013 – mar. de 2013

Evento: "Desatando el potencial del Social Media Marketing".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Barcelona (España) - 04/03/13

***Curso de especialista en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)***

oct. de 2012 – mar. de 2013

Curso de Especialista en Marketing Digital.

Valencia (España) - octubre/12-marzo/13

***Curso en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

mar. de 2013 – mar. de 2013

Curso: "Cómo exprimir Facebook para la empresa".

Valencia (España) - enero/13

***Curso en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)***

feb. de 2013 – mar. de 2013

Curso: "Marketing en Internet: cómo conseguir retorno".

Valencia (España) - febrero-marzo/13



***Curso en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)***

feb. de 2013 – mar. de 2013

Curso: "Marketing digital para directivos".

Valencia (España) - febrero-marzo/13

***Masterclass en ESTEMA - Universidad Europea de Madrid (ESP)***

mar. de 2013 – mar. de 2013

Temática: comunicación 2.0.

Valencia (España) - 10/03/13

***Curso en Mastermedia (ESP)***

dic. de 2012 – dic. de 2012

Responsabilidad: organizador, docente.

Temática: Web 2.0.

Valencia (España) - diciembre/12

***Masterclass en Universidad Jaume I de Castellón (ESP)***

dic. de 2012 – dic. de 2012

Dirigido a: alumnos de Publicidad y RR.PP.

Temática: crisis 2.0.

Castellón (España) - 13/12/12

***Conferencia en DIRCOM Comunidad Valenciana y Murcia***

nov. de 2012 – nov. de 2012

Conferencia: "El mercado de la transparencia".

Dirigido a: miembros de la Asociación Española de Directores de Comunicación - delegación de Comunidad Valenciana y Murcia.

Valencia (España) - 09/11/12

***Máster MAI - Universidad Politécnica de Valencia (ESP)***

nov. de 2012 – nov. de 2012

Temática de mi área: social media marketing.

Valencia (España) - noviembre/12

***Conferencia en EVAP - Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (ESP)***

oct. de 2012 – oct. de 2012

Temática: comunicación 2.0.

Valencia (España) - 18/10/12

***Formación in-company a Ubesol (ESP)***

oct. de 2012 – oct. de 2012

Temática: Comunicación 2.0.

Atzeneta d'Albaida, Valencia (España) - Octubre/12

***Conferencia en Universidad del País Vasco - EHU (ESP)***

jul. de 2012 – jul. de 2012

Organizado por UPV/EHU.

Conferencia: "Las 5w: usos y perspectivas de la geolocalización social".

Bilbao (España) - 14/07/12



***Masterclass en Fundesem Business School (ESP)***

jul. de 2012 – jul. de 2012

Temática: 2.0.

Alicante (España) - 10/07/12

***Conferencia en #AdictosSocialMedia12 Bilbao (ESP)***

jun. de 2012 – jun. de 2012

Evento: "Emprender en la Web Social: luz para el presente".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Bilbao (España) - 13/06/12

***Curso en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

jun. de 2012 – jun. de 2012

Curso: "Redes sociales y redes profesionales".

Valencia (España) - junio/12

***Curso en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

jun. de 2012 – jun. de 2012

Curso: "Twitter".

Valencia (España) - junio/12

***Conferencia en #AdictosSocialMedia11 Murcia (ESP)***

may. de 2012 – may. de 2012

Evento: "Mass Media + Social Media: de pantalla en pantalla".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Murcia (España) - 03/05/12

***Curso en TCOE (ESP)***

may. de 2012 – may. de 2012

Curso: "Hello Prezi, bye bye ppt".

Valencia (España) - 20/05/12

***Mentor en iWeekend Benidorm (ESP)***

may. de 2012 – may. de 2012

Mentor en el área de Marketing.

Benidorm, Alicante (España) - 26-27/05/12

***Conferencia en Universidad de Valencia (ESP)***

abr. de 2012 – abr. de 2012

Evento: I Jornadas sobre Marketing Móvil.

Conferencia: "Análisis de campañas de comunicación de éxito: cómo salirse del guión para lograr mejores resultados".

Valencia (España) - 27/04/12

***Curso en Cámara de Comercio de Valencia***

abr. de 2012 – abr. de 2012

Curso: "Geolocalización social".

Valencia (España) - abril/12



***Conferencia en IV Jornadas Cultura Marketing UPV Alcoy (ESP)***

mar. de 2012 – mar. de 2012

Conferencia: "Planificación estratégica digital".  
Alicante (España) - 08/03/12

***Conferencia en Workether (ESP)***

mar. de 2012 – mar. de 2012

Conferencia: "Pinterest, un mundo en imagen".  
Valencia (España) - 28/03/12

***Curso en Diputación de Valencia (ESP)***

mar. de 2012 – mar. de 2012

Temática: Comunicación 2.0 para instituciones municipales.  
Valencia (España) - 10/03/12

***Conferencia en #AdictosSocialMedia10 Sevilla (ESP)***

feb. de 2012 – feb. de 2012

Evento: "La nueva era de Social Media".  
Responsabilidad: co-organizador, ponente.  
Sevilla (España) - 16/02/12

***Curso en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)***

feb. de 2012 – feb. de 2012

Curso: "Cómo exprimir Facebook para la empresa".  
Valencia (España) - febrero/12

***Masterclass en Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV) (ESP)***

ene. de 2012 – ene. de 2012

Temática: "Social Media como vía de Marketing, Comunicación y Negocio: entendiendo el nuevo mercado de la transparencia".  
Valencia (España) - 19/01/12

***Conferencia en #AdictosSocialMedia9 Valladolid (ESP)***

dic. de 2011 – dic. de 2011

Evento: "La vía hacia el Interactive Business".  
Responsabilidad: co-organizador, ponente.  
Valladolid (España) - 15/12/11

***Conferencia en #AdictosSocialMedia8 Valencia (ESP)***

oct. de 2011 – oct. de 2011

Evento: "Cómo integrar y rentabilizar las redes sociales en la PYME".  
Responsabilidad: co-organizador, ponente.  
Valencia (España) - 26/10/11

***Máster MAI - Universidad Politécnica de Valencia (ESP)***

oct. de 2011 – oct. de 2011

Temática de mi área: social media marketing.  
Valencia (España) - octubre/11

***Conferencia en #AdictosSocialMedia7 Alicante (ESP)***

sept. de 2011 – sept. de 2011

Evento: “Cómo integrar y rentabilizar las redes sociales en la PYME”.

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Alicante (España) - 27/09/11

***Conferencia en #AdictosSocialMedia6 Bilbao (ESP)***

jun. de 2011 – jun. de 2011

Evento: “Cómo integrar y rentabilizar las redes sociales en la PYME”.

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Bilbao (España) - 23/06/11

***Conferencia en #AdictosSocialMedia5 Málaga (ESP)***

may. de 2011 – may. de 2011

Evento: “Social Media con sentido estratégico”.

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Málaga (España) - 30/05/11

***Conferencia en #AdictosSocialMedia4 Madrid (ESP)***

mar. de 2011 – mar. de 2011

Evento: “Social Media: la oportunidad de permanecer humanos a través de Internet”.

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Madrid (España) - 17/03/11

***Conferencia en #AdictosSocialMedia3 Valencia (ESP)***

feb. de 2011 – feb. de 2011

Evento: “Cómo potenciar el Marketing y la Comunicación de la empresa a través de Social Media”.

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Valencia (España) - 24/02/11

***Conferencia en #AdictosSocialMedia2 Alicante (ESP)***

ene. de 2011 – ene. de 2011

Evento: “Cómo integrar y rentabilizar las redes sociales en la PYME”.

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Alicante (España) - 27/01/11

***Conferencia en #AdictosSocialMedia1 Valencia (ESP)***

dic. de 2010 – dic. de 2010

Evento: “Social Media, la oportunidad de ser geniales”.

Responsabilidad: co-organizador, co-presentador, ponente.

Valencia (España) - 17/12/10

***Máster MAI - Universidad Politécnica de Valencia (ESP)***

sept. de 2010 – sept. de 2010

Temática de mi área: social media marketing.

Valencia (España) - septiembre/10



***Masterclass en Universidad La Florida (ESP)***

feb. de 2010 – feb. de 2010

Temática: Comunicación 2.0.

Valencia (España) - 05/02/10

***Masterclass en Universidad Jaume I de Castellón (ESP)***

nov. de 2009 – nov. de 2009

Temática: publicidad local.

Castellón (España) - 10/11/09