



ÁLEX RUBIO | MEMORIA EXPERIENCIA EDUCADOR

Profesor Asociado. Área Comunicación Audiovisual y Publicidad – Universitat Jaume I (ESP)

sep. de 2016 – presente

Docente en asignaturas Empresas de Publicidad y RRPP, Industrias Culturales, Estrategias de Publicidad y RRPP, Planificación de Medios, y Design Thinking (dentro del Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación).

Máster en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

mar. de 2020 – may. de 2020

Módulo: "Social Media".

Dentro del Máster "Dirección de Marketing Digital y Gestión Comercial"

Webinar en Escuela de Negocios Lluís Vives - Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

abr. de 2020

Conferencia 'Cómo conocer a tu cliente digital.

Impartida en GoToWebinar.

Webinar en Escuela de Negocios Lluís Vives - Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

mar. de 2020

Conferencia 'Ecosistema digital para la productividad y trabajo en equipo'.

Impartida en GoToWebinar.

Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

ene. de 2020 – ene. de 2020

Módulo: "Modulo II: El Marketing Digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing".

Dentro del Curso de "Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial"

Conferencia en Congreso GoDigital – Cámara Valencia (ESP)

dic. de 2018

Conferencia '¿Hacia dónde se dirige el marketing digital del futuro?'

04/12/19 – Valencia.

Curso in-company a BLO Team (ESP)

jul. de 2019

Marketing 2.0.

Impartido en escuela profesional en Castellón.

Curso in-company a Espaitec (ESP)

jun. de 2019

Marketing 2.0.

Impartido en la sede de Espaitec – UJI (Castellón).

Curso in-company a Colegio de Higienistas Dentales de la Comunidad Valenciana (ESP)

jun. de 2019 – jul. de 2019

Marketing 2.0.

Impartido en la sede de COHDCV – Valencia.



Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

jun. de 2019 – jul. de 2019

Curso: "Las 4 redes sociales fundamentales en la empresa".

Impartido en: Cámara Valencia – sede central.

Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

may. de 2019 – jun. de 2019

Módulo: "Modulo II: El Marketing Digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing".

Dentro del Curso de "Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial"

Curso in-company a Asociación de Comercios y Empresas de Servicios de Benicàssim (ESP)

feb. de 2019

Marketing 2.0.

Impartido en AEDL Benicàssim

Curso in-company a Clece (ESP)

ene. de 2019

Marketing 2.0.

En la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valencia

Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

ene. de 2019 – ene. de 2019

Módulo: "Modulo II: El Marketing Digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing".

Dentro del Curso de "Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial"

Conferencia en Congreso ComLoc - UJI (ESP)

nov. de 2018

Conferencia 'Estudio de caso de El Rubius' dentro del Congreso ComLoc 2018.

15/11/18 - Castellón

Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

oct. de 2018 – nov. de 2018

Curso: "Las 4 redes sociales fundamentales en la empresa".

Impartido en: Cámara Valencia – sede central.

Conferencia en Natiu Nules (ESP)

jun. de 2018

Tendencias digitales y tecnológicas: presente y futuro del marketing y la comunicación para una sociedad digital.

22/06/18 - Castellón

Conferencia en Espaitec UJI (ESP)

jun. de 2018

Tendencias digitales y tecnológicas: presente y futuro del marketing y la comunicación para una sociedad digital. .

En Espaitec UJI, con la colaboración de la Consellería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana.

21/06/18 - Castellón



Curso in-company a Pinturas José Antonio García (ESP)

may. de 2018 – may. de 2018

Marketing 2.0.

En la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valencia

Curso de Marca Online - Universitat Jaume I (ESP)

abr. de 2018 – abr. de 2018

Módulo: Estrategia digital.

12/04/18 - Castellón

Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

ene. de 2018 – ene. de 2018

Módulo: "Modulo II: El Marketing Digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing".

Dentro del Curso de "Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial"

Masterclass en StandOUT Program (ESP)

may. de 2017 – may. de 2017

Temática: insights publicitarios, estrategia de marketing, captación de datos de clientes.

Madrid (España) - 27/05/17

Curso de Marca Online - Universitat Jaume I (ESP)

mar. de 2017 – mar. de 2017

Módulo: Estrategia digital.

02/03/17 - Castellón

Masterclass en StandOUT Program (ESP)

feb. de 2017 – oct. de 2017

Temática: insights publicitarios, estrategia de marketing, captación de datos de clientes.

Valencia (España) - 24/02/17

Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

feb. de 2017 – oct. de 2017

Curso: "Las 4 redes sociales fundamentales en la empresa".

Impartido en: Escuela de Negocios Paterna y Requena.

Curso in-company a El Periódico Mediterráneo (ESP)

ene. de 2017 – ene. de 2017

Curso: 'Comunicar en la era digital'.

Impartido en Espaitec – UJI (Castellón)

Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

ene. de 2017 – ene. de 2017

Módulo: "Modulo II: El Marketing Digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing".

Dentro del Curso de "Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial"

Conferencia en Adictos Social Media 'El Cierre' - La Nucía (ESP)

may. de 2016 – may. de 2016

Conferencia de cierre de Adictos Social Media tras 14 ediciones.

26/05/16 - La Nucía (Alicante)



Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

abr. de 2016 – abr. de 2016

Docente sobre Internacionalización de la empresa.

Conferencia en DIRCOM Comunidad Valenciana y Murcia (ESP)

feb. de 2016 – feb. de 2016

Conferencia: "Los retos estratégicos digitales del Dircom en 2016".

Dirigido a: miembros de la Asociación Española de Directores de Comunicación - delegación de Comunidad Valenciana y Murcia. Valencia (España) - 09/02/16

Curso de Especialista en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

dic. de 2015 – dic. de 2015

Docente del 'Módulo II: El Marketing digital: una vía para optimizar la estrategia de marketing'.

Valencia (España) - 04-11-18/12/15

Formación in-company a Instituto Cervantes de Manchester e Instituto Cervantes de Leeds (UK)

may. de 2015 – may. de 2015

Temática: marketing 2.0 en el ámbito de las relaciones entre estudiantes potenciales e Instituto Cervantes.

Dirigido a: responsables y directores de Instituto Cervantes Manchester y de Instituto Cervantes de Leeds. Manchester (UK) - 13/05/15 a 15/05/15

Formación in-company a Microsoft Colombia (COL)

may. de 2015 – may. de 2015

Cuatro conferencias dentro del espacio 'Martes de marketing' de Microsoft Colombia.

Dirigido a: equipo comercial de Microsoft en Colombia y Latinoamérica.

Temática: marketing digital.

Formación virtual a Colombia - mayo 2015

Curso de formación en Universidad Politécnica de Valencia (ESP)

feb. de 2015 – feb. de 2015

Temática: personal branding, productividad personal.

Dirigido a: alumnos del máster MAI de la UPV.

Valencia (España) - 09/02/04

Formación in-company a Universidad CEU (ESP)

oct. de 2014 – oct. de 2014

Temática: marketing 2.0 en el ámbito de la educación.

Asistentes: responsables de Marketing y Comunicación de las universidades CEU en España.

Madrid (España) - 30/10/14

Conferencia en #MarketingTrends (ESP)

jun. de 2014 – jun. de 2014

Responsabilidad: organizador, ponente.

Conferencia: "Marketing evolutivo para una sociedad cambiante".

Organizado por: Máster en Aplicaciones Multimedia para Internet de la Universidad de Valencia.

Valencia (España) - 05/06/14



Curso de especialista en Cámara de Comercio de Castellón (ESP)

may. de 2014 – jun. de 2014

Temática: comunicación digital.

Castellón (España) - mayo-junio/14

Masterclass en StandOUT Program (ESP)

jun. de 2014 – jun. de 2014

Temática: insights publicitarios, estrategia de marketing, captación de datos de clientes.

Valencia (España) - 06/06/14

Conferencia en Jornadas Océpate en Universidad Jaume I de Castellón (ESP)

abr. de 2014 – abr. de 2014

Conferencia: "De dónde vengo".

Castellón (España) - 08/04/14

Curso de especialista en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)

ene. de 2014 – abr. de 2014

Responsabilidad: coordinador, docente.

Temática: 2.0, comunicación interna, e-mail marketing, planificación de marketing digital.

Valencia (España) - enero-abril/14

Curso en Idea't Torrent (ESP)

mar. de 2014 – abr. de 2014

Temática: comunicación digital para PYMES.

Torrent, Valencia (España) - marzo-abril/14

Masterclass en Universidad Jaume I de Castellón (ESP)

abr. de 2014 – abr. de 2014

Dirigido a: alumnos de Publicidad y RR.PP.

Temática: evolución de la figura del planner en la era digital.

Castellón (España) - 01/04/14

Seminario en DIRCOM Comunidad Valenciana y Murcia (ESP)

abr. de 2014 – abr. de 2014

Conferencia: "#replanning: hacia un nuevo modelo de marketing y comunicación".

Murcia (España) - 03/04/14

Conferencia en TEDxCastellón (ESP)

mar. de 2014 – mar. de 2014

Evento: "New ideas for a new world".

Conferencia: "ULP: estrategia de marketing para u mundo en cambio".

Castellón (España) - 08/03/14

Curso en Cámara de Comercio de Castellón (ESP)

mar. de 2014 – mar. de 2014

Temática: "Publicidad en entornos 2.0".

Castellón (España) - 06/03/14



Conferencia en #InternetCambiaTodo 4 Elche (ESP)

feb. de 2014 – feb. de 2014

Conferencia: "RE- de cómo un prefijo puede cambiar una realidad".

Conferencia conjunta con Staša Mrkonjić.

Elche, Alicante (España) - 17/02/14

Curso en Idea't Torrent (ESP)

feb. de 2014 – feb. de 2014

Temática: comunicación digital para PYMES.

Torrent, Valencia (España) - febrero/14

Máster MAI - Universidad Politécnica de Valencia (ESP)

ene. de 2014 – ene. de 2014

Temática de mi área: social media marketing.

Valencia (España) - enero/14

Curso en Coordinadora de ONGD de la Comunidad Valenciana (CVONGD) (ESP)

dic. de 2013 – dic. de 2013

Temática: comunicación digital en el ámbito solidario.

Valencia-Alicante (España), diciembre/13

Conferencia en #BrandMe (VEN)

nov. de 2013 – nov. de 2013

Conferencia: "#replanning".

Caracas (Venezuela) - 11/11/13

Conferencia en SocialMediaPower Maracay (VEN)

nov. de 2013 – nov. de 2013

Conferencia: "Adiós al marketing que conocimos".

Maracay (Venezuela) - 16/11/13

Formación in-company a Banco Exterior Venezuela (VEN)

nov. de 2013 – nov. de 2013

Temática: Comunicación 2.0 para entes financieros.

Caracas (Venezuela) - 14/11/13

Masterclass en Instituto Internet (VEN)

nov. de 2013 – nov. de 2013

Temática: Social Media Marketing.

Caracas (Venezuela) - 13/11/13

Masterclass en Universidad Católica Andrés Bello (VEN)

nov. de 2013 – nov. de 2013

Temática: emprendedurismo digital, Marketing 2.0.

Impartido en: Diplomado de Gerencia en Social Media / CIAP.

Caracas (Venezuela) - 14/11/13



Masterclass en Universidad Monteávila (VEN)

nov. de 2013 – nov. de 2013

Temática: Marketing 2.0.

Caracas (Venezuela) - 12/11/13

Conferencia en RED 506 (CRI)

oct. de 2013 – oct. de 2013

Conferencia: "Adiós al marketing que aprendimos".

Organizado por El Financiero.

San José (Costa Rica) - 04/10/13

Conferencia en Trends2Com (CRI)

oct. de 2013 – oct. de 2013

Conferencia: "#DigitalTrends - Comunicación digital: Medios sociales y nuevas tendencias".

Organizado por la Cámara de Comercio de Costa Rica.

San José (Costa Rica) - 30/10/13

Masterclass en ESUMER Medellín (COL)

oct. de 2013 – oct. de 2013

Temática: Estrategia de marketing digital.

Medellín (Colombia) - 17/10/13

Masterclass en Universidad de Medellín (COL)

oct. de 2013 – oct. de 2013

Temática: Marca Personal, Estrategia de marketing digital.

Medellín (Colombia) - 18/10/13

Seminario en CESDE Medellín (COL)

oct. de 2013 – oct. de 2013

Seminario Internacional de Marketing y Comunicación.

Medellín (Colombia) - 16-17/10/13

Conferencia en Madrid CV 2.0 (ESP)

sept. de 2013 – sept. de 2013

Conferencia: "Estrategia de marca personal".

Madrid (España) - 20/09/13

Curso virtual en CMUA (ESP)

sept. de 2013 – sept. de 2013

Temática: comunicación y marketing digital.

Alicante (España) - septiembre/13

Conferencia en #InternetCambiaTodo II (ESP)

jul. de 2013 – jul. de 2013

Conferencia: "Cómo abordar una estrategia online para una sociedad digital".

Alicante (España) - 11/07/13



Masterclass en Fundesem Business School (ESP)

jul. de 2013 – jul. de 2013

Dentro del Máster en Marketing Digital.

Temática: 2.0.

Alicante (España) - julio/13

Conferencia en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)

jun. de 2013 – jun. de 2013

Conferencia: "Plan de marketing internacional".

Valencia (España) - 21/06/13

Curso de especialista en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)

jun. de 2013 – jun. de 2013

Responsabilidad: coordinador, docente.

Temática: 2.0, comunicación interna, e-mail marketing, planificación de marketing digital.

Valencia (España) - abril-junio/13

Curso de especialista en Cámara de Comercio de Castellón (ESP)

may. de 2013 – may. de 2013

Temática: comunicación digital.

Castellón (España) - mayo/13

Masterclass en Universidad Jaume I de Castellón (ESP)

abr. de 2013 – abr. de 2013

Dirigido a: alumnos de Publicidad y RR.PP.

Temática: universo 2.0.

Castellón (España) - 24/04/13

Conferencia en #AdictosSocialMedia13 Barcelona (ESP)

mar. de 2013 – mar. de 2013

Evento: "Desatando el potencial del Social Media Marketing".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Barcelona (España) - 04/03/13

Curso de especialista en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)

oct. de 2012 – mar. de 2013

Curso de Especialista en Marketing Digital.

Valencia (España) - octubre/12-marzo/13

Curso en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

mar. de 2013 – mar. de 2013

Curso: "Cómo exprimir Facebook para la empresa".

Valencia (España) - enero/13

Curso en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)

feb. de 2013 – mar. de 2013

Curso: "Marketing en Internet: cómo conseguir retorno".

Valencia (España) - febrero-marzo/13



Curso en Cámara de Comercio de Valencia - Escuela de Negocios Lluís Vives (ESP)

feb. de 2013 – mar. de 2013

Curso: "Marketing digital para directivos".

Valencia (España) - febrero-marzo/13

Masterclass en ESTEMA - Universidad Europea de Madrid (ESP)

mar. de 2013 – mar. de 2013

Temática: comunicación 2.0.

Valencia (España) - 10/03/13

Curso en Mastermedia (ESP)

dic. de 2012 – dic. de 2012

Responsabilidad: organizador, docente.

Temática: Web 2.0.

Valencia (España) - diciembre/12

Masterclass en Universidad Jaume I de Castellón (ESP)

dic. de 2012 – dic. de 2012

Dirigido a: alumnos de Publicidad y RR.PP.

Temática: crisis 2.0.

Castellón (España) - 13/12/12

Conferencia en DIRCOM Comunidad Valenciana y Murcia

nov. de 2012 – nov. de 2012

Conferencia: "El mercado de la transparencia".

Dirigido a: miembros de la Asociación Española de Directores de Comunicación - delegación de Comunidad Valenciana y Murcia.

Valencia (España) - 09/11/12

Máster MAI - Universidad Politécnica de Valencia (ESP)

nov. de 2012 – nov. de 2012

Temática de mi área: social media marketing.

Valencia (España) - noviembre/12

Conferencia en EVAP - Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (ESP)

oct. de 2012 – oct. de 2012

Temática: comunicación 2.0.

Valencia (España) - 18/10/12

Formación in-company a Ubesol (ESP)

oct. de 2012 – oct. de 2012

Temática: Comunicación 2.0.

Atzeneta d'Albaida, Valencia (España) - Octubre/12

Conferencia en Universidad del País Vasco - EHU (ESP)

jul. de 2012 – jul. de 2012

Organizado por UPV/EHU.

Conferencia: "Las 5w: usos y perspectivas de la geolocalización social".

Bilbao (España) - 14/07/12



Masterclass en Fundesem Business School (ESP)

jul. de 2012 – jul. de 2012

Temática: 2.0.

Alicante (España) - 10/07/12

Conferencia en #AdictosSocialMedia12 Bilbao (ESP)

jun. de 2012 – jun. de 2012

Evento: "Emprender en la Web Social: luz para el presente".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Bilbao (España) - 13/06/12

Curso en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

jun. de 2012 – jun. de 2012

Curso: "Redes sociales y redes profesionales".

Valencia (España) - junio/12

Curso en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

jun. de 2012 – jun. de 2012

Curso: "Twitter".

Valencia (España) - junio/12

Conferencia en #AdictosSocialMedia11 Murcia (ESP)

may. de 2012 – may. de 2012

Evento: "Mass Media + Social Media: de pantalla en pantalla".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Murcia (España) - 03/05/12

Curso en TCOE (ESP)

may. de 2012 – may. de 2012

Curso: "Hello Prezi, bye bye ppt".

Valencia (España) - 20/05/12

Mentor en iWeekend Benidorm (ESP)

may. de 2012 – may. de 2012

Mentor en el área de Marketing.

Benidorm, Alicante (España) - 26-27/05/12

Conferencia en Universidad de Valencia (ESP)

abr. de 2012 – abr. de 2012

Evento: I Jornadas sobre Marketing Móvil.

Conferencia: "Análisis de campañas de comunicación de éxito: cómo salirse del guión para lograr mejores resultados".

Valencia (España) - 27/04/12

Curso en Cámara de Comercio de Valencia

abr. de 2012 – abr. de 2012

Curso: "Geolocalización social".

Valencia (España) - abril/12



Conferencia en IV Jornadas Cultura Marketing UPV Alcoy (ESP)

mar. de 2012 – mar. de 2012
Conferencia: "Planificación estratégica digital".
Alicante (España) - 08/03/12

Conferencia en Workether (ESP)

mar. de 2012 – mar. de 2012
Conferencia: "Pinterest, un mundo en imagen".
Valencia (España) - 28/03/12

Curso en Diputación de Valencia (ESP)

mar. de 2012 – mar. de 2012
Temática: Comunicación 2.0 para instituciones municipales.
Valencia (España) - 10/03/12

Conferencia en #AdictosSocialMedia10 Sevilla (ESP)

feb. de 2012 – feb. de 2012
Evento: "La nueva era de Social Media".
Responsabilidad: co-organizador, ponente.
Sevilla (España) - 16/02/12

Curso en Cámara de Comercio de Valencia (ESP)

feb. de 2012 – feb. de 2012
Curso: "Cómo exprimir Facebook para la empresa".
Valencia (España) - febrero/12

Masterclass en Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV) (ESP)

ene. de 2012 – ene. de 2012
Temática: "Social Media como vía de Marketing, Comunicación y Negocio: entendiendo el nuevo mercado de la transparencia".
Valencia (España) - 19/01/12

Conferencia en #AdictosSocialMedia9 Valladolid (ESP)

dic. de 2011 – dic. de 2011
Evento: "La vía hacia el Interactive Business".
Responsabilidad: co-organizador, ponente.
Valladolid (España) - 15/12/11

Conferencia en #AdictosSocialMedia8 Valencia (ESP)

oct. de 2011 – oct. de 2011
Evento: "Cómo integrar y rentabilizar las redes sociales en la PYME".
Responsabilidad: co-organizador, ponente.
Valencia (España) - 26/10/11

Máster MAI - Universidad Politécnica de Valencia (ESP)

oct. de 2011 – oct. de 2011
Temática de mi área: social media marketing.
Valencia (España) - octubre/11

***Conferencia en #AdictosSocialMedia7 Alicante (ESP)***

sept. de 2011 – sept. de 2011

Evento: "Cómo integrar y rentabilizar las redes sociales en la PYME".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Alicante (España) - 27/09/11

Conferencia en #AdictosSocialMedia6 Bilbao (ESP)

jun. de 2011 – jun. de 2011

Evento: "Cómo integrar y rentabilizar las redes sociales en la PYME".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Bilbao (España) - 23/06/11

Conferencia en #AdictosSocialMedia5 Málaga (ESP)

may. de 2011 – may. de 2011

Evento: "Social Media con sentido estratégico".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Málaga (España) - 30/05/11

Conferencia en #AdictosSocialMedia4 Madrid (ESP)

mar. de 2011 – mar. de 2011

Evento: "Social Media: la oportunidad de permanecer humanos a través de Internet".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Madrid (España) - 17/03/11

Conferencia en #AdictosSocialMedia3 Valencia (ESP)

feb. de 2011 – feb. de 2011

Evento: "Cómo potenciar el Marketing y la Comunicación de la empresa a través de Social Media".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Valencia (España) - 24/02/11

Conferencia en #AdictosSocialMedia2 Alicante (ESP)

ene. de 2011 – ene. de 2011

Evento: "Cómo integrar y rentabilizar las redes sociales en la PYME".

Responsabilidad: co-organizador, ponente.

Alicante (España) - 27/01/11

Conferencia en #AdictosSocialMedia1 Valencia (ESP)

dic. de 2010 – dic. de 2010

Evento: "Social Media, la oportunidad de ser geniales".

Responsabilidad: co-organizador, co-presentador, ponente.

Valencia (España) - 17/12/10

Máster MAI - Universidad Politécnica de Valencia (ESP)

sept. de 2010 – sept. de 2010

Temática de mi área: social media marketing.

Valencia (España) - septiembre/10



Masterclass en Universidad La Florida (ESP)

feb. de 2010 – feb. de 2010

Temática: Comunicación 2.0.

Valencia (España) - 05/02/10

Masterclass en Universidad Jaume I de Castellón (ESP)

nov. de 2009 – nov. de 2009

Temática: publicidad local.

Castellón (España) - 10/11/09